



# BRIEF MISSION

WEB DESIGNER

Landing page pour une entreprise de sophrologie en Guadeloupe pour la vente d'un programme de 20j.

## OBJECTIF DE CONVERSION

Prise de RDV ou formulaire de contact

Mettre du texte alternatif.  
Utiliser des photos fictives.

## STRUCTURE GLOBALE

1. Header (phrase d'intro)
2. Cible (Vous êtes... / Vous voulez...)  
"Ce programme est fait pour vous"
3. Intro programme
4. Déroulé du programme
5. Critère d'admission
6. Processus d'inscription
7. Prise de RDV

BONNE CHANCE 🙌